

Zes retail- en drie groothandelsbedrijven voorgedragen voor Human Capital Award 2010

In de strijd om de Human Capital Awards 2010 zijn er zes retail- en drie groothandelsbedrijven over. De prijs wordt, zowel in de retail als in de groothandel, uitgereikt aan het bedrijf dat er het beste in slaagt om, op structurele basis, haar 'menselijk kapitaal' te verzilveren. De jury kiest later dit jaar beide winnaars.

De zes retailbedrijven die in aanmerking komen voor de Human Capital Award 2010 zijn:

De drie bedrijven uit de groothandel/ internationale handel die strijden om de Human Capital Award 2010 zijn:

C&A	Rotterdam	ATAG	Duiven
Coolcat	Enschede	Sligro	Emmen
Hema	Tiel	Vrumona	Bunnik
Miss Etam	Hoorn		
Nijhof	Baarn		
V&D	Zwolle		

De winnaar van de Award in de sector retail wordt bekendgemaakt op 10 november tijdens de gala-avond van de Stichting Retail Jaarprijs in Hilversum. De winnaar in de sector groothandel ontvangt de Award eveneens in november. De uitreiking daarvan vindt plaats bij het winnend bedrijf. Winnaars van de Human Capital Award in 2009 waren Schuurman Schoenen in Borne (retail) en Gerritse IJzerwaren in Woerden (groothandel).

De jury van de Human Capital Award bestaat uit vertegenwoordigers van werkgevers, werknemers, onderwijs en het organiserende Kenniscentrum Handel. Peter Cras, algemeen directeur van Kenniscentrum Handel, is juryvoorzitter.

Human Capital Award

'Handel is mensenwerk' en 'mensen maken het verschil' is de opvatting van Kenniscentrum Handel. Het is belangrijk dat mensen goed presteren in bedrijven en dat een bedrijf hun 'menselijk kapitaal' daartoe ook in staat stelt. Van werkgevers vraagt dat meer dan 'aardig zijn' voor medewerkers of een goedbedoeld 'kom op'. Het managen van het 'Human Capital' behoort, net als bijvoorbeeld logistiek, financiën en winkelinrichting, integraal onderdeel te zijn van de bedrijfsvoering.

Het gaat om een bewuste match van winkelconcept en winkel en de medewerkers die daarbij nodig zijn. Vervolgens gaat het om het werven, ontwikkelen en binden van mensen. Bedrijven die dat structureel onderdeel maken van hun bedrijfsbeleid, presteren beter dan bedrijven die daar minder werk van maken. Bovendien biedt het medewerkers loopbaanperspectief. Zowel bedrijf als medewerkers hebben dus baat bij het goed managen van hun 'Human Capital'.

Noot voor de redactie:

Voor inlichtingen en vragen kunt u contact opnemen met Kenniscentrum Handel, afdeling Communicatie, Peter Kool (tel. 0318 - 698 470). E-mail: p.kool@kch.nl.