

Grip op nieuwe marketing in automotive branche

Het gebruik van nieuwe media in automotive marketing kent een explosieve groei. Consumenten zijn nadrukkelijk actief in nieuwe communities, twitteren voortdurend en maken op grote schaal kennis met buzzmarketing en mash-ups. Op donderdag 27 mei aanstaande organiseert Innovam om 15.30 uur het Inspiratieseminar Marketing 2.0 waarbij marketeers uit de automotive branche kosteloos tekst en uitleg krijgen over de actuele stand van zaken en alle relevante ontwikkelingen in nieuwe marketing.

Tijdens het twee uur durende seminar bij Innovam in Nieuwegein, krijgen deelnemers modellen en methoden aangereikt om meer grip te krijgen op de nieuwe instrumenten. Dit gebeurt aan de hand van concrete tips en adviezen. Innovam koppelt de presentatie aan de leergang 'Marketing 2.0' die start in september van dit jaar. Richard van Hooijdonk (1968) treedt op als presentator en gespreksleider. Van Hooijdonk is directeur van MarketingMonday (www.marketingmonday.nl) en staat samen met Innovam aan de wieg van de Leergang Marketing 2.0 voor de automotive branche. Richard heeft een verleden als marketingdirecteur bij verschillende organisaties in binnen- en buitenland en is in trek als spreker en dagvoorzitter op internationale congressen. Ruim 15.000 marketeers zijn getuige geweest van zijn inspirerende lezingen. (www.vanhooijdonk.com/even-voorstellen.html).

Doelgroep

Het seminar is bedoeld voor marketingmanagers, productmanagers en het commerciële management van automotive bedrijven. Deelname staat ook open voor andere marketingmedewerkers uit de branche. Na afloop wordt er een hapje en drankje geserveerd. Aanmelden voor dit seminar kan op www.innovam.nl/inspiratie.

Bijlage: toelichting Leergang Marketing 2.0

Nieuwegein, 3 mei 2010

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:
Redacteuren van de vakpers zijn van harte welkom tijdens het seminar. Meld uw belangstelling via onderstaand e-mailadres voor een persoonlijke uitnodiging. Voor meer informatie kunt u contact

opnemen met de afdeling Marketing & Communicatie van Innovam,
Ellen Julius via 030 608 79 61 of 06 533 25 946 of per e-mail:
e.julius@innovam.nl